

CERTIFICAZIONE UL DEL LABORATORIO DI PROVA - LATI INDUSTRIA TERMOPLASTICI S.p.A.

Il 28 maggio 2004 al Laboratorio Lati S.p.A. è stato concesso l'accreditamento da parte di UL (Underwriters Laboratories Inc.) ad effettuare, nell'ambito del WTDP (Witnessed Test Data Program) le seguenti prove:

- Prove di infiammabilità orizzontale e verticale (20 mm e 125 mm) in accordo alla norma UL94;
- Prove di CTI (Comparative Tracking Index) e di GW (Glow-Wire) in accordo alla norma UL746A.

L'accreditamento fornisce l'attestazione formale della competenza tecnica del nostro laboratorio da parte di un organismo indipendente (UL nel caso specifico) ad effettuare determinate prove sui nostri compound UL utilizzando i criteri di valutazione in conformità a specifiche normative ha verificato:

- **La competenza tecnica del personale;**
- **La competenza tecnica del personale;**
- **La validità e idoneità dei metodi di prova impiegati;**
- **La riferibilità delle misure ai campioni nazionali ed internazionali;**

- **L'idoneità, taratura e manutenzione delle apparecchiature;**
- **L'ambiente di lavoro;**
- **Il campionamento, trasporto e gestione dei campioni di prova;**
- **L'assicurazione della qualità dei risultati.**



In accordo con il WTDP il personale Lati S.p.A. può effettuare i sopraccitati test per l'omologazione dei nostri materiali presso la nostra struttura mentre il personale UL supervisiona ed assiste ai test.

I vantaggi derivati da tale riconoscimento riguardano i seguenti aspetti:

- Miglioramento della qualità del prodotto e del servizio fornito al cliente;
- Maggior competitività dei nostri prodotti;
- Risparmio di tempo e denaro in fase di omologazione dei prodotti;
- Riduzione del Time to Market;
- Incremento della fiducia da parte del cliente;
- Accesso diretto al Mercato Mondiale.

Il marchio **UL** è il marchio di sicurezza più riconosciuto ed accettato negli Stati Uniti e Canada, permette inoltre un accesso agevolato alla commercializzazione dei nostri materiali in tutti gli altri principali Mercati del resto del mondo (Sud America, Europa, Medio Oriente, Africa, Asia Orientale e Australia).

Ogni anno più di 10 miliardi di marchi UL appaiono su nuovi prodotti in tutto il mondo.

Stiamo già lavorando per estendere l'attività di prova del laboratorio ad altre tipologie di test, quelle maggiormente richieste dai nostri clienti, al fine di certificare sempre più in dettaglio la qualità dei nostri prodotti.

